

Business Intelligence nella GDO: comprendere i dati per crescere

Il nostro cliente ha avviato un importante progetto organizzativo e informatico finalizzato ad armonizzare i processi aziendali in un unico modello gestionale. Nel contesto del progetto di rinnovamento, PRAXI collabora per la progettazione e realizzazione del nuovo sistema di Business Intelligence.

Il sistema informativo di un'azienda retail deve gestire una mole considerevole di dati su prodotti, prezzi, costi, punti vendita e non sempre è possibile disporre in tempi rapidi delle informazioni che servono per prendere le decisioni. Il progetto di Business Intelligence proposta da PRAXI, permette la trasformazione di dati grezzi e disomogenei in informazioni preziose e facilmente consultabili in sintetici cruscotti aziendali e strumenti di analisi.

Contesto

Il contesto e le principali criticità riscontrate all'inizio del progetto sono state:

- l'identificazione di numerose fonti differenti per i diversi strumenti di analisi distribuiti tra i vari uffici ha portato a riscontrare la mancanza di un ambiente unico e certificato per la raccolta dei dati dell'andamento del business (margini, incassi, attività magazzini e logistica, ...)
- i supporti informativi e gli strumenti di analisi a disposizione delle diverse funzioni sono risultati marcatamente disomogenei e frammentati. Ad esempio: report in excel aggiornati manualmente, tecnologie introdotte ma non completamente sfruttate
- è stata riscontrata in alcuni casi una commistione di funzioni applicative e analitiche
- in alcuni casi, è stata ravvisata la dipendenza degli utenti finali dai sistemi informativi per l'ottenimento dei dati aggiornati oggetto di analisi.

Progetto

- L'esperienza e l'approccio progettuale di PRAXI hanno permesso di:
- armonizzarsi con l'attuale revisione dei sistemi informativi al fine di razionalizzare, ottimizzare e creare sinergie nell'impostazione dei dati e nella realizzazione delle interfacce per lo scambio delle informazioni
- avere un approccio progettuale e non di semplice «tecnologia da installare e configurare»
- creare e trasferire all'interno della struttura del Cliente la metodologia e gli strumenti necessari per l'evoluzione e l'adeguamento del sistema di Business Intelligence.

La soluzione tecnologica scelta da Praxi è QlikView che ha permesso di raggiungere i seguenti obiettivi:

- soluzione integrata e completa di analisi, dashboard e allarmi
- possibilità di analizzare grandi volumi di dati a velocità elevata grazie alla particolare struttura del modello dati in-memory
- eliminazione del data entry manuale su fogli excel



improving performance

PRAXI SpA

PRAXI è leader, tra le società italiane, nel campo della consulenza organizzativa.

Nata nel 1966, presenta la seguente struttura: 250 Dipendenti (40 Dirigenti), 10 Sedi, 6 milioni di Euro di Capitale Sociale. L'attività si articola su quattro Divisioni: Organizzazione, Informatica, Valutazione e Perizie, Risorse Umane.

La capacità di PRAXI di offrire servizi integrati costituisce un fattore chiave di differenziazione, potendo proporsi come interlocutore multidisciplinare per la consulenza aziendale. Un approccio trasversale che sposa l'innata vocazione alla partnership, intesa come attitudine a fare propri gli obiettivi del Cliente, per consolidare nel tempo alleanze professionali durature.

Bologna | Brescia | Firenze | Genova | Milano
Napoli | Padova | Roma | Torino | Verona
London

www.praxi.com

segue >>>



- rapidità di implementazione
- facilità di utilizzo e di integrazione con Office Excel (export e import dei dati);
- accesso via Web, via Mobile ma anche full-client, con il supporto per le consultazioni off-line
- autonomia end-user nella creazione/ personalizzazione di viste e nuovi report anche in forma di pivot table
- possibilità di impostare analisi what if per simulazione
- possibilità di gestire il processo di budget (raccolta dati, processo di verifica, approvazione, ...) in un unico ambiente
- facile e rapida integrabilità (anche temporanea) di fonti dati esterne (non database) a completamento delle analisi strutturate e per una eventuale successiva integrazione
- ridurre o consolidare ruoli di demand management interne all'ICT, capaci di comprendere le esigenze del business e di tradurle in progetti informatici
- creare, all'interno dei gruppi di lavoro, un orientamento alla gestione del progetto che permetta il raggiungimento degli obiettivi con i previsti livelli di qualità e secondo i tempi e i costi definiti
- avviare un piano di formazione e sviluppo professionale coerente con le strategie aziendali e con i congrui standard tecnologici e applicativi
- razionalizzare e velocizzare i tempi di esecuzione delle attività
- migliorare i processi interni relativi al supporto agli utenti e al governo dei fornitori.

Risultati

Il progetto di Business Intelligence svolto da PRAXI ha permesso di migliorare l'ambito dell'analisi dei dati raggiungendo i seguenti obiettivi:

- il consolidamento del datawarehouse aziendale al fine di garantire univocità, certificazione, accuratezza, completezza e sincronizzazione dei dati disponibili dalle varie fonti, alimentato con flussi ETL schedulati in automatico e documentati
- la scelta del front-end di business intelligence unico, adeguato alle esigenze, gestito centralmente e distribuito via web ai vari uffici e utenti con profilazioni appropriate; l'attivazione, per alcuni profili, della visualizzazione dei report anche via mobile/smartphone
- la predisposizione di un dashboard direzionale
- la razionalizzazione dei report aziendali rispetto alle esigenze dei vari uffici e settori del business (vendite, acquisti, marketing, magazzini, punti vendita, ...)
- l'eliminazione dei tempi di compilazione manuale e di «copia e incolla» dai dati su fogli excel;
- la proposta di scenari di simulazione (analisi what-if)
- la proposta di nuove analisi e di indicatori di performance, sulla base dell'esperienza PRAXI nel settore della Business Intelligence e in particolare in ambito retail e GDO.