

## Migliorare il risultato dei processi con il supporto delle competenze

Il nostro Cliente è un'Azienda nata all'inizio del secolo che ha raggiunto rapidamente la leadership di mercato. Negli anni '90 viene acquistata da una multinazionale francese che ne valorizza il marchio senza per questo far perdere le sue caratteristiche storiche di genuinità e affidabilità. La proprietà rileva la necessità di migliorare l'efficienza dei processi produttivi rendendo le persone più flessibili fra le diverse posizioni di lavoro.

L'azienda chiede a PRAXI di accompagnare la struttura a definire le competenze tecniche e comportamentali attese nei processi, supportare i Responsabili nella mappatura e definire percorsi formativi in aula e sul campo che garantiscano lo sviluppo individuale, in linea con gli obiettivi di flessibilità attesi dall'azienda.

### Obiettivi

- Ridurre i costi di produzione migliorando la capacità dello stabilimento di produrre in linea con i volumi dei prodotti richiesti dal mercato e ridurre i costi di manutenzione
- Migliorare la flessibilità degli operatori nel ricoprire diverse posizioni nelle linee
- Motivare le persone esperte coinvolgendole in percorsi di formazione dei giovani
- Ridurre l'assenteismo.

### Apporto di PRAXI

- Analizzare i processi di produzione
- Identificare le competenze tecniche richieste dai processi e quelle comportamentali
- Elaborare il dizionario delle competenze tecniche e comportamentali
- Definire profili di competenza in linea con l'evoluzione richiesta agli operatori
- Supportare i responsabili nella mappatura delle competenze dei collaboratori

- Progettare percorsi formativi per adeguare l'atteso al posseduto senza influire sulla capacità produttiva
- Misurare gli effetti prodotti dal progetto.

### Processo di Lavoro

- Fotografia as is dei processi produttivi
- Analisi dei processi e identificazione delle competenze necessarie
- Redazione del dizionario delle competenze tecniche con un team di line
- Redazione del dizionario delle competenze comportamentali con un team HR
- Definizione dei profili di competenza attesa con un team formato HR e Line
- Formazione ai responsabili sulla valutazione delle competenze
- Informazione agli operatori sul progetto e sulla mappatura delle competenze
- Supporto alla valutazione delle competenze e analisi dei gap
- Elaborazione di un Piano formativo triennale per ridurre i gap fra atteso e posseduto.

### Obiettivi Raggiunti

- Incremento del grado di copertura di tutte le posizioni da parte del 30% degli operatori
- Riduzione dei costi di manutenzione legati ai tempi di fermo macchina del 13%.

### Metodologia

- Analisi dei processi e diagramma di flusso
- Matrici RACI processi/responsabilità per l'analisi delle posizioni
- Modello delle competenze PRAXI per la definizione del dizionario
- Training di presenza e coaching telefonico per CC Manager
- Piano formativo basato sulle competenze con forte presenza di interventi con metodologie alternative all'aula.



improving performance

### PRAXI SpA

PRAXI è leader, tra le società italiane, nel campo della consulenza organizzativa.

Nata nel 1966, presenta la seguente struttura: 250 Dipendenti (40 Dirigenti), 10 Sedi, 6 milioni di Euro di Capitale Sociale. L'attività si articola su quattro Divisioni: Organizzazione, Informatica, Valutazione e Perizie, Risorse Umane.

La capacità di PRAXI di offrire servizi integrati costituisce un fattore chiave di differenziazione, potendo proporsi come interlocutore multidisciplinare per la consulenza aziendale. Un approccio trasversale che sposa l'innata vocazione alla partnership, intesa come attitudine a fare propri gli obiettivi del Cliente, per consolidare nel tempo alleanze professionali durature.

Bologna | Brescia | Firenze | Genova | Milano  
Napoli | Padova | Roma | Torino | Verona  
London

[www.praxi.com](http://www.praxi.com)